

## Nouveaux enjeux d'appropriation et comportements d'usage de technologies digitales sur le marché des objets connectés : Le cas des « smart contracts » dans l'industrie automobile

GREDEG (UMR 7321), Université Côte d'Azur

### RECRUTEMENT – Contrat postdoctoral (12 mois)

**Contexte du projet** – Démarré à l'automne 2019, le projet Smart IoT for Mobility, financé par l'ANR, est un projet pluridisciplinaire (gestion, économie, droit, électronique, informatique) autour des nouveaux enjeux d'usage des « smart contracts » dans l'industrie automobile.

L'explosion des objets connectés et du marché de l'Internet des Objets (*IoT – Internet of Things*, en anglais) intéressent de plus en plus économistes, gestionnaires et juristes, en raison des nouveaux écosystèmes d'affaires qu'ils créent ; des stratégies de collectes de données comportementales qu'ils opèrent ou encore des nouvelles formes de coordination et de réglementation qu'ils imposent. Malgré les tendances exponentielles prévues sur ce marché, on est pourtant face à un paradoxe : ces nouveaux services de l'IoT peinent à trouver leur segment de marché, en raison notamment du manque d'appropriation par leurs utilisateurs potentiels mais aussi de questions liées au respect de la vie privée, de la confiance et à la décentralisation de l'administration.

Face à de tels enjeux, les transformations récentes du marché de la mobilité sont emblématiques de la diffusion de ces nouveaux services fondées sur des technologies dites « disruptives ». En particulier, la nouvelle technologie incarnée par la *blockchain* pourrait favoriser ces plateformes, notamment grâce à des mécanismes de consensus et de confiance distribuée. Le recours à des formes intelligentes et cryptées de contrats (*smart contracts*), lorsque l'on considère un service personnalisé, pourrait permettre une vérification et une exécution des termes d'une négociation. Ces dispositifs juridiques d'un genre nouveau viseraient ainsi à s'assurer que le service associé à l'objet connecté soit bien effectif, en favorisant ainsi le degré de confiance et son acceptabilité par les utilisateurs.

**Objectif du projet** – L'objectif du projet SIM est d'évaluer dans quelle mesure ces dispositifs numériques émergents permettent de favoriser l'appropriation de ces nouveaux services de mobilité par les utilisateurs. Plus précisément, le projet envisage les contributions suivantes.

D'un point de vue empirique et en lien avec les partenaires industriels du projet, l'objet est d'analyser un cas d'usage (passeport numérique d'un véhicule) et d'identifier un nouveau type

d'écosystème ; ainsi que les représentations des parties prenantes face à ces technologies (utilité perçue, confiance, identité, etc.) ;

D'un point de vue théorique, il s'agira de proposer un cadre de réflexion pour évaluer des usages non encore stabilisés et provenant de technologies émergentes. Étant donnée la difficulté d'observer des comportements d'usage *in situ*, le recours à l'économie expérimentale pour mieux comprendre l'aversion à l'ambiguïté sera combiné à l'analyse empirique conduite au préalable pour évaluer l'acceptabilité *a priori*.

Plus de détails sur le projet global, [ici](#)

**Missions du post-doc** – Le / la candidat-e recruté-e participera à la construction et au suivi des expérimentations en laboratoire (ou en ligne en fonction de l'évolution du contexte sanitaire), à la conduite des entretiens semi-directifs avec les acteurs de l'écosystème local et à leur interprétation (analyse de contenu). Les missions plus globales qui lui seront confiées seront également :

- La réalisation d'une revue de la littérature au croisement entre économie expérimentale et management des systèmes d'informations ;
- La participation aux réunions de projet ANR avec les autres disciplines (électronique, informatique et droit)

**Profil** – Titulaire d'un diplôme de doctorat en sciences économiques, le /la candidat-e possède des connaissances solides en méthodes expérimentales (économie expérimentale et comportementale) et d'analyse des données (experimetrics). Il/elle est aussi capable d'organiser, de conduire et d'interpréter des entretiens semi-directifs. Le/ la candidat-e justifie de travaux de recherche publiés ou en cours de valorisation dans le domaine de l'économie comportementale/ expérimentale

**Compétences attendues** – Rigueur, grande autonomie, aptitudes à travailler dans une équipe pluridisciplinaire, goût pour les enquêtes de terrain, la conduite d'expérimentations et l'analyse des données obtenues par les enquêtes de terrain et les expériences en laboratoire ou sur le terrain.

**Autres informations** –

- Rémunération : 2174,32 euros mensuel brut
- Date prévue de l'embauche : Janvier 2021
- Durée du contrat : 12 mois
- Localisation : Nice
- Langue française obligatoire

**Contacts** (à mettre systématiquement en copie pour toute candidature)

Lise Arena ([lise.arena@univ-cotedazur.fr](mailto:lise.arena@univ-cotedazur.fr)) – Responsable scientifique (gestion, économie et droit) du projet ANR « Smart IoT for Mobility »

Giuseppe Attanasi ([giuseppe.attanasi@univ-cotedazur.fr](mailto:giuseppe.attanasi@univ-cotedazur.fr)) – Coordinateur de la dimension expérimentale du projet

**Date limite de dépôt des candidatures** – 5 décembre 2020 (CV et lettre de motivation)